

hofmann infocom ist ein leistungsfähiger, überregional tätiger Mediendienstleister sowie kreativer Ideengeber für den richtigen Einsatz wirkungsvoller Kommunikation.

hofmann media steuert für namhafte Kunden die Anzeigenschaltung und Mediaplanung im On- und Offlinebereich.

Für unser gut eingeführtes, regionales Wirtschaftsmagazin suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine(n):

Mediamanager (m/w/d) in Festanstellung Vollzeit

Wesentliche Aufgaben und Ziele:

- Betreuung und Beratung der Bestandskunden
- Steuerung von Marketingaktivitäten
- Angebotserstellung, Auftragsbestätigungen und Rechnungsstellung
- Ermittlung von Umsatz- und Planzahlen
- Vorbereitung und Steuerung der regelmäßigen Redaktionssitzungen
- weitere administrative Tätigkeiten

Was wir von Ihnen fachlich erwarten:

- Erfahrung im Verlagswesen oder Sie sind ein erfahrener Quereinsteiger.
- professioneller Umgang mit den gängigen MS-Office-Produkten sowie einschlägige Erfahrungen mit gängigen CRM-Systemen
- ausreichende Erfahrung im Sales

Was wir von Ihnen persönlich erwarten:

- Sie arbeiten zielorientiert, selbständig und eigeninitiativ.
- Sie verfügen über Gesprächsgeschick im Umgang mit Kunden.
- Sie sind engagiert, kommunikativ, kreativ und teamorientiert.

Was wir Ihnen bieten:

- einen unbefristeten Arbeitsvertrag in Vollzeit
- eine herausfordernde und verantwortungsvolle Position in einem dynamisch wachsenden Unternehmen
- eine leistungsgerechte Vergütung

Interesse? – Dann überzeugen Sie uns mit Ihrer aussagekräftigen Bewerbung per E-Mail, Ihrer Gehaltsvorstellung und dem nächstmöglichen Eintrittstermin.

An: Ilka Johannsen, Personalverwaltung, johannsen@hofmann-infocom.de

hofmann infocom GmbH
Emmericher Straße 10
90411 Nürnberg
www.hofmann-infocom.de



hofmann infocom
Wir vereinfachen Ihre Kommunikation.