

TOP ZIELGRUPPE:
Entscheider im Mittelstand
schätzen das IHK-Magazin¹

MEDIADATEN 2020/2021

Das Wirtschaftsmagazin
der Region in Mittelfranken

112.600 EXEMPLARE
Auflagenstärkstes IHK-Magazin
8x im Jahr



hofmann media
Hofmann Druck Nürnberg GmbH & Co. KG

Preisliste Nr. 42c, gültig ab 01.09.2020

www.wim-magazin.de
www.hofmann-infocom.de

¹ Reichweitenstudie Entscheider im Mittelstand 2020



Herausgeber

IHK Industrie- und Handelskammer
Nürnberg für Mittelfranken
Hauptmarkt 25/27 · 90403 Nürnberg
www.wim-magazin.de

Verlag

Hofmann Druck Nürnberg GmbH & Co. KG
Emmericher Straße 10 · 90411 Nürnberg
www.hofmann-infocom.de

Erscheinungsweise

Einzelausgaben: 8x jährlich, zum Monatsanfang

Anzeigenschluss: 10. des Vormonats

Doppelausgaben: Januar/Februar, Mai/Juni, Juli/August,
Oktober/November, Dezember/Januar

Anzeigenschluss: 03.01.2020, 12.05.2020, 16.06.2020
30.09.2020, 20.11.2020

Anzeigen



hofmann media

Hofmann Druck Nürnberg GmbH & Co. KG
Emmericher Straße 10 · 90411 Nürnberg

Daniel Wickel
Tel. 0911/52 03-150
E-Mail: wickel@hofmann-infocom.de

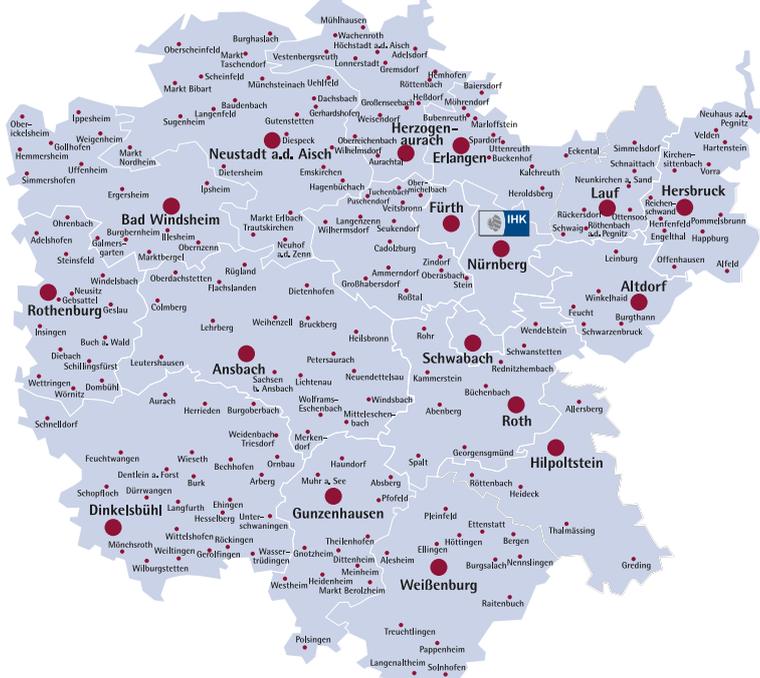
Horst Schildknecht
Tel. 0911/52 03-358
E-Mail: schildknecht@hofmann-infocom.de

Fabian Lämmermann
Tel. 0911/52 03-350
E-Mail: f.laemmermann@hofmann-infocom.de

Ulrich Kassing
Tel. 0911/52 03-130
E-Mail: kassing@hofmann-infocom.de

wim

WIRTSCHAFT IN MITTELFRANKEN



Auflage:
112.600 Exemplare



Die aktuellen Zahlen finden Sie im Internet unter www.wim-magazin.de

Kurzcharakteristik und Zielgruppen

Die „WiM – WIRTSCHAFT IN MITTELFRANKEN“ ist das Mitglieder-Magazin der Industrie- und Handelskammer Nürnberg für Mittelfranken. Sie richtet sich monatlich an alle Unternehmen aus Industrie, Handel und Dienstleistung in Mittelfranken, die Region mit der höchsten Mittelstandsdichte Deutschlands.

Mit einer Auflage von über 112.600 Exemplaren erreicht die „WiM – WIRTSCHAFT IN MITTELFRANKEN“ flächendeckend alle Selbstständigen, große Unternehmen, mittelständische Betriebe sowie Einzelunternehmer ohne jeglichen Streuverlust. Die Leserschaft zeichnet sich durch einen gehobenen Lebens- und Bildungsstandard und unternehmerisches Interesse aus.

Mit einem Wort: **First-Class-Kunden als geballte Zielgruppe**

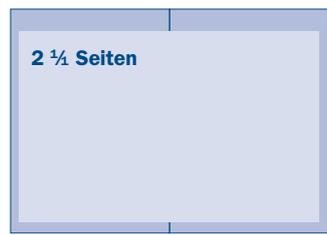
Redaktionelle Schwerpunkte

- ▶ **Spektrum:** Kurzmeldungen aus Mittelfranken sowie geldwerte Informationen aus den Bereichen Recht, Technologie, Berufsbildung, Messen, Umweltschutz, Außenwirtschaft, Verkehr, Steuern
- ▶ **Business | Märkte:** Neues aus dem Wirtschaftsgeschehen
- ▶ **Special:** Monatliches Schwerpunktthema, Themenvorankündigung entnehmen Sie bitte der aktuellen WiM-Ausgabe
- ▶ **IHK-Welt:** Berichte aus der Kammerarbeit
- ▶ **Veranstaltungen:** Weiterbildungsangebote aus der Region
- ▶ **Köpfe | Unternehmen:** Firmenberichte und Personalien aus Mittelfranken

Verteilung nach PLZ-Regionen

90000 – 90619	Nürnberg/Altdorf	49.600
90700 – 90769	Fürth	7.900
91000 – 91099	Erlangen/Herzogenaurach	9.500
91100 – 91189	Schwabach/Roth/Hilpoltstein	9.000
91190 – 91350	Lauf/Hersbruck	8.300
91400 – 91489	Neustadt a. d. Aisch/Bad Windsheim	5.100
91500 – 91639	Ansbach/Rothenburg/Dinkelsbühl	11.550
91700 – 91809	Gunzenhausen/Weißenburg	7.050
	National	4.600
	Gesamt	112.600

Anzeigenformate und -preise für **Direktbucher** (in direkter Absprache mit dem Verlag)



S: 396 x 253 mm
A: 420 x 297 mm
Preis s/w: 7.350 €
Preis 4c: 12.600 €



S: 188 x 253 mm
A: 210 x 297 mm
Preis s/w: 4.520 €
Preis 4c: 7.600 €



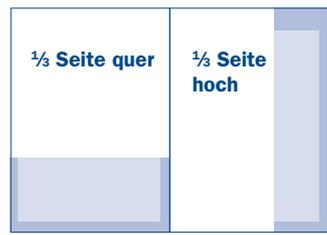
S: 188 x 170 mm
A: 210 x 185 mm
Preis s/w: 2.990 €
Preis 4c: 4.900 €



S: 188 x 130 mm
A: 210 x 145 mm
Preis s/w: 2.360 €
Preis 4c: 3.900 €

VORTEILE:

- ++ Image
- ++ Markenbekanntheit
- ++ Markenbildung
- + Produkt-/Lösungskompetenz
- + Abverkaufssteigerung
- ++ hohe Reichweite
- + Dokumentation
- Unternehmens-Knowhow



S: 188 x 85 mm S: 60 x 253 mm
A: 210 x 100 mm A: 72 x 297 mm
Preis s/w: 1.550 € Preis s/w: 1.550 €
Preis 4c: 2.550 € Preis 4c: 2.550 €



S: 188 x 63 mm S: 92 x 130 mm
A: 210 x 78 mm
Preis s/w: 1.200 € Preis s/w: 1.200 €
Preis 4c: 1.990 € Preis 4c: 1.990 €



S: 188 x 42 mm
A: 210 x 57 mm
Preis s/w: 790 €
Preis 4c: 1.260 €



S: 188 x 32 mm
A: 210 x 47 mm
Preis s/w: 630 €
Preis 4c: 990 €

Zuschläge

Platzierung	U2/U4: 9.120 € U3/re. Seite: 8.360 €
Anschnitt	10 % Zuschlag – nicht rabattierbar
Verlinkung²	29 € – nicht rabattierbar

Nachlässe

Mal-Staffel:	Mengen-Staffel:
3 x 5 %	3 1/1 Seiten 5 %
5 x 10 %	5 1/1 Seiten 10 %
10 x 15 %	10 1/1 Seiten 15 %

S: Satzspiegelformat = Breite x Höhe in mm
A: Anschnittformat = Breite x Höhe in mm, zzgl. 3 mm Beschnitt

E-Paper unter www.wim-magazin.de

¹ nicht in der vorderen Hälfte der WiM möglich
² von der Anzeige im E-Paper der WiM auf die Kundenhomepage

Anzeigenformate und -preise für **Werbemittler** (bei Buchung über Agentur)



S: 396 x 253 mm
A: 420 x 297 mm
Preis s/w: 8.650 €
Preis 4c: 14.850 €



S: 188 x 253 mm
A: 210 x 297 mm
Preis s/w: 5.320 €
Preis 4c: 8.900 €



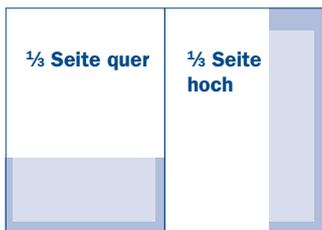
S: 188 x 170 mm
A: 210 x 185 mm
Preis s/w: 3.520 €
Preis 4c: 5.800 €



S: 188 x 130 mm
A: 210 x 145 mm
Preis s/w: 2.780 €
Preis 4c: 4.570 €

VORTEILE:

- ++ Image
- ++ Markenbekanntheit
- ++ Markenbildung
- + Produkt-/Lösungskompetenz
- + Abverkaufssteigerung
- ++ hohe Reichweite
- + Dokumentation
- Unternehmens-Knowhow



S: 188 x 85 mm S: 60 x 253 mm
A: 210 x 100 mm A: 72 x 297 mm
Preis s/w: 1.850 € Preis s/w: 1.850 €
Preis 4c: 2.970 € Preis 4c: 2.970 €



S: 188 x 63 mm S: 92 x 130 mm
A: 210 x 78 mm
Preis s/w: 1.420 € Preis s/w: 1.420 €
Preis 4c: 2.350 € Preis 4c: 2.350 €



S: 188 x 42 mm
A: 210 x 57 mm
Preis s/w: 930 €
Preis 4c: 1.480 €



S: 188 x 32 mm
A: 210 x 47 mm
Preis s/w: 740 €
Preis 4c: 1.190 €

Zuschläge

Platzierung	U2/U4: 9.120 € U3/re. Seite: 8.360 €
Anschnitt	10 % Zuschlag – nicht rabattierbar
Verlinkung²	29 € – nicht rabattierbar

Nachlässe

Mal-Staffel:	Mengen-Staffel:
3 x 5 %	3 1/1 Seiten 5 %
5 x 10 %	5 1/1 Seiten 10 %
10 x 15 %	10 1/1 Seiten 15 %

S: Satzspiegelformat = Breite x Höhe in mm
A: Anschnittformat = Breite x Höhe in mm, zzgl. 3 mm Beschnitt

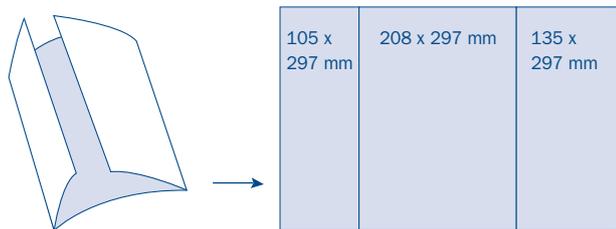
E-Paper unter www.wim-magazin.de

¹ nicht in der vorderen Hälfte der WiM möglich
² von der Anzeige im E-Paper der WiM auf die Kundenhomepage

Sonderwerbeformen

Ausschlagbarer Titel (Gatefolder)

Titelseite mit rechts und links ausschlagbaren Seiten



zzgl. jeweils 5 mm Beschnitt

Preis (4c) für **Direktbucher:**

9.900 €

zzgl. Produktionskosten

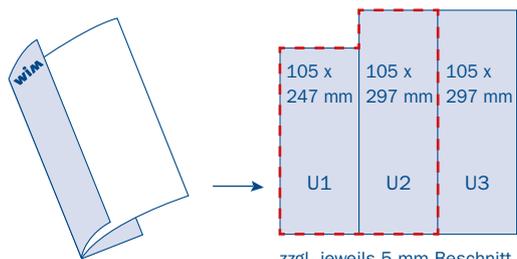
Preis (4c) für **Werbemittler:**

11.650 €

zzgl. Produktionskosten

Umhefter

Halbseitig auf der Vorder- und Rückseite des Umschlags



zzgl. jeweils 5 mm Beschnitt -- Flappe

Preis (4c) für **Direktbucher:**

7.900 €

zzgl. Produktionskosten

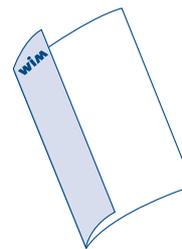
Preis (4c) für **Werbemittler:**

9.295 €

zzgl. Produktionskosten

Flappe

Halbseitig auf der Vorderseite des Umschlags



Preis (4c) für **Direktbucher:**

6.900 €

zzgl. Produktionskosten

Preis (4c) für **Werbemittler:**

8.120 €

zzgl. Produktionskosten

Beilagen lose beigefügte Drucksachen (Beihefter/Durchhefter/Beikleber auf Anfrage)

Maximales Format: 205 mm breit x 290 mm hoch

Vollbeilagen

bis 25 g	135 €	pro Tsd. (Direktbucher)
je weitere 5 g	15 €	pro Tsd. (Direktbucher)
bis 25 g	159 €	pro Tsd. (Werbemittler)
je weitere 5 g	18 €	pro Tsd. (Werbemittler)

jeweils zzgl. Portokosten

Teilbeilagen

bis 25 g	180 €	pro Tsd. (Direktbucher)
je weitere 5 g	15 €	pro Tsd. (Direktbucher)
bis 25 g	212 €	pro Tsd. (Werbemittler)
je weitere 5 g	18 €	pro Tsd. (Werbemittler)

Alle Preise zzgl. MwSt., Preise für Werbemittler abzgl. 15 % AE.

VORTEILE SONDERWERBEFORM:

- + Image
- + Markenbekanntheit
- + Markenbildung
- + Produkt-/Lösungskompetenz
- ++ Abverkaufssteigerung
- ++ hohe Reichweite
- ++ Dokumentation
- ++ Unternehmens-Knowhow
- ++ selektive Zielgruppenansprache

VORTEILE BEILAGE:

- + Image
- + Markenbekanntheit
- + Markenbildung
- + Produkt-/Lösungskompetenz
- ++ Abverkaufssteigerung
- ++ hohe Reichweite
- ++ Dokumentation
- ++ Unternehmens-Knowhow
- ++ selektive Zielgruppenansprache

Anzeigen-Festformate ausschließlich im Branchenverzeichnis für **Direktbücher**

Sonderpreis

92 x 100 mm 4c

999 €



92 x 50 mm 4c

599 €



92 x 35 mm 4c

399 €



92 x 20 mm 4c

299 €



VORTEILE:

- + Markenbekanntheit
- + Abverkaufssteigerung
- ++ hohe Reichweite

Anzeigen-Festformate ausschließlich im Branchenverzeichnis für **Werbemittler**

92 x 100 mm 4c

1.175 €



92 x 50 mm 4c

705 €



92 x 35 mm 4c

470 €



92 x 20 mm 4c

350 €



Nachlässe

Mal-Staffel:	Mengen-Staffel:
3 x 5 %	³ / ₄ Seiten 5 %
5 x 10 %	⁵ / ₄ Seiten 10 %
10 x 15 %	¹⁰ / ₄ Seiten 15 %

Auf Wunsch bieten wir Ihnen Layout- und Satzarbeiten für Ihre Anzeige preiswert an – kontaktieren Sie uns!

Alle Preise zzgl. MwSt., Preise für Werbemittler abzgl. 15 % AE.

Specials und Termine der WiM 2020

WiM - Ausgabe 01-02/2020

Special: Finanzen/Versicherungen

Special/Beilage: Messe

Erscheinungstermin: 22.01.2020

Anzeigenschluss: 03.01.2020

Druckunterlagenschluss: 10.01.2020

WiM - Ausgabe 03/2020

Special: Personal/Bildung

Erscheinungstermin: 03.03.2020

Anzeigenschluss: 11.02.2020

Druckunterlagenschluss: 18.02.2020

WiM - Ausgabe 04/2020

Special: Mobilität/Logistik

Erscheinungstermin: 01.04.2020

Anzeigenschluss: 11.03.2020

Druckunterlagenschluss: 18.03.2020

WiM - Ausgabe 05-06/2020

Special: Marketing/Digitale Wirtschaft

Erscheinungstermin: 28.05.2020

Anzeigenschluss: 12.05.2020

Druckunterlagenschluss: 19.05.2020

WiM - Ausgabe 07-08/2020

Special: Umwelt/Energie/Nachhaltigkeit

Erscheinungstermin: 07.07.2020

Anzeigenschluss: 16.06.2020

Druckunterlagenschluss: 23.06.2020

WiM - Ausgabe 09/2020

Special: IT

Special/Beilage: Immobilien

Erscheinungstermin: 02.09.2020

Anzeigenschluss: 12.08.2020

Druckunterlagenschluss: 19.08.2020

WiM - Ausgabe 10-11/2020

Special: Recht/Steuern + Sicherheit/Arbeitswelten

Erscheinungstermin: 20.10.2020

Anzeigenschluss: 30.09.2020

Druckunterlagenschluss: 07.10.2020

WiM - Ausgabe 12/2020-01/2021

Special: International Business

Erscheinungstermin: 10.12.2020

Anzeigenschluss: 20.11.2020

Druckunterlagenschluss: 27.11.2020

Planungshilfen

Ihre Ziele / Unsere Werbeformate

Marketingziel	Werbeformat		Anzeigenformate	Advertorial ¹ mit Redakteur	Sonderwerbeformen		Branchen- verzeichnis
	Textteil	Special			Gatefolder/Umhefter	Beilagen	
Image	++	++			+	+	
Markenbekanntheit	++	++			+	+	+
Markenbildung	++	++			+	+	
Produkt-/Lösungskompetenz	+	+		++	+	+	
Abverkaufssteigerung	+	+				++	+
Hohe Reichweite	++	++		++	++	++	++
Dokumentation Unternehmens-Know-How	+	+		+	+	+	
Selektive Zielgruppenansprache					++	++	

Die richtige Anzeigenplatzierung²

- ▶ Je größer die Anzeige, desto größer die Werbewirkung.
- ▶ Umschlagseiten erzielen eine höhere Werbewirkung.
- ▶ Anzeigen im vorderen Heftteil wirken sich nicht signifikant auf die Wahrnehmung der Anzeige aus.
- ▶ Eine Anzeige pro Jahr reicht nicht aus, um werbewirksame Ergebnisse zu erzielen.

¹ Erzählen Sie Ihre Geschichte

² Studie Vogel Business Media

Belegungshilfe 2020

Mediaplanung ganz einfach! Für eine zielgerichtete Planung Ihrer Werbung haben wir nachfolgend alle WiM Special-Themen den hierfür relevanten Branchen- / Wirtschaftszweigklassifikationen auf Basis der Verordnung des Europäischen Parlaments (NACE) zugeordnet. Die redaktionellen Schwerpunktthemen entscheiden sich jeweils aktuell vor Erscheinen.

		WiM-Specials / Ausgabe									
		01102	03	04	05106	05106	07108	09	10111	10111	12
WZ 2008 Code	WZ 2008 - Bezeichnung (a.n.g. = anderweitig nicht genannt)	Finanzen Versi- cherung Messe (Beilage)	Personal Bildung	Mobilität Logistik	Marketing	Digitale Wirtschaft	Energie Umwelt Nachhal- tigkeit	IT Immobilien (Beilage)	Recht Steuern	Sicherheit Arbeits- welten	Intern. Business
01	Landwirtschaft, Jagd und damit verbundene Tätigkeiten						x				
02	Forstwirtschaft und Holzeinschlag						x	x			
03	Fischerei und Aquakultur						x				
05	Kohlenbergbau						x				
06	Gewinnung von Erdöl und Erdgas						x				
08	Gewinnung von (Natur-)Steinen und Erden, sonstiger Bergbau			x				x			
09	Erbringung von Dienstleistungen für den Bergbau und für die Gewinnung von Steinen und Erden						x				
10	Herstellung von Nahrungs- und Futtermitteln	x	x				x				
11	Getränkeherstellung	x	x				x				
13	Herstellung von Textilien	x	x								
14	Herstellung von Bekleidung	x	x		x						
15	Herstellung von Leder, Lederwaren und Schuhen	x	x								
16	Herstellung von Holz-, Flecht-, Korb- und Korkwaren (ohne Möbel)							x		x	
17	Herstellung von Papier, Pappe und Waren daraus				x					x	
18	Herstellung von Druckerzeugnissen; Vervielfältigung von Ton-, Bild- und Datenträgern				x			x		x	
19	Kokerei und Mineralölverarbeitung										
22	Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren										
23	Herstellung von Glas und Glaswaren, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden						x	x			
24	Metallerzeugung und -bearbeitung							x			
25	Herstellung von Metallerzeugnissen										

WiM-Specials / Ausgabe

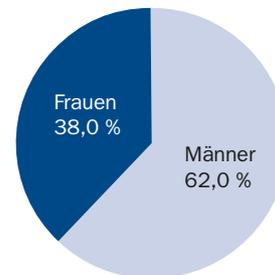
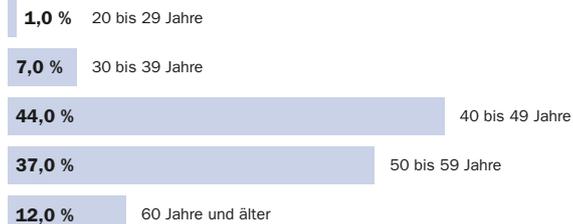
WZ 2008 Kode	WZ 2008 - Bezeichnung (a.n.g. = anderweitig nicht genannt)	WiM-Specials / Ausgabe									
		01 02	03	04	05 06	05 06	07 08	09	10 11	10 11	12
		Finanzen Versi- cherung Messe (Beilage)	Personal Bildung	Mobilität Logistik	Marketing	Digitale Wirtschaft	Energie Umwelt Nachhal- tigkeit	IT Immobilien (Beilage)	Recht Steuern	Sicherheit Arbeits- welten	Intern. Business
26	Herstellung von Datenverarbeitungsgeräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen		X		X	X		X		X	
27	Herstellung von elektrischen Ausrüstungen			X			X	X		X	
28	Maschinenbau			X							X
29	Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen			X			X			X	
30	Sonstiger Fahrzeugbau			X			X			X	
31	Herstellung von Möbeln							X		X	
32	Herstellung von Sportgeräten, Spielwaren		X							X	
33	Reparatur und Installation von Maschinen und Ausrüstungen			X				X		X	
35	Energieversorgung						X	X			
36	Wasserversorgung						X				
37	Abwasserentsorgung						X				
38	Sammlung, Behandlung und Beseitigung von Abfällen; Rückgewinnung						X				
39	Beseitigung von Umweltverschmutzungen und sonstige Entsorgung						X				
41	Hochbau						X	X		X	
43	Vorbereitende Baustellenarbeiten, Bauinstallation und sonstiges Ausbaugewerbe							X		X	
45	Handel mit Kfz., Instandhaltung und Reparatur von Kfz.			X			X				
46	Großhandel Informations- / Kommunikationstechnik		X		X	X		X			
47	Einzelhandel Informations- / Kommunikationstechnik, Tankstellen, Verlags- produkte, Sportausrüstung				X			X			
49	Land-, Eisenbahnverkehr und Transport		X	X							X
50	Schifffahrt			X							X
51	Luftfahrt	X	X	X							X
52	Lagerei / Erbringung von sonstigen Dienstleistungen für den Verkehr			X							X
53	Post-, Kurier- und Expressdienste			X	X					X	X
55	Beherbergung	X	X								
56	Gastronomie	X	X								
58	Verlagswesen	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

WiM-Specials / Ausgabe

WZ 2008 Kode	WZ 2008 - Bezeichnung (a.n.g. = anderweitig nicht genannt)	01 02	03	04	05 06	05 06	07 08	09	10 11	10 11	12
		Finanzen Versi- cherung Messe (Beilage)	Personal Bildung	Mobilität Logistik	Marketing	Digitale Wirtschaft	Energie Umwelt Nachhal- tigkeit	IT Immobilien (Beilage)	Recht Steuern	Sicherheit Arbeits- welten	Intern. Business
61	Telekommunikation	X	X		X	X		X		X	X
62	Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie	X	X			X		X		X	X
63	Informationsdienstleistungen	X				X		X		X	X
64	Erbringung von Finanzdienstleistungen	X				X		X	X		X
65	Versicherungen, Rückversicherungen und Pensionskassen	X	X	X			X	X			X
66	Mit Finanz- und Versicherungsdienstleistungen verbundene Tätigkeiten	X									
68	Grundstücks- und Wohnungswesen	X						X	X		
69	Rechts- und Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
70	Verwaltung und Führung von Unternehmen und Betrieben; Unternehmensberatung; Public Relation	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
71	Architektur- und Ingenieurbüros; technische, physikalische und chemische Untersuchung						X	X			
72	Forschung und Entwicklung		X		X	X	X				
73	Werbung und Marktforschung	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
74	Sonstige freiberufliche, wissenschaftliche und technische Tätigkeiten		X		X	X					X
77	Vermietung von beweglichen Sachen	X		X							
78	Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften		X								
79	Reisebüros, Reiseveranstalter und Erbringung sonstiger Reservierungs- dienstleistungen	X	X	X							X
80	Wach- und Sicherheitsdienste sowie Detekteien		X					X		X	
81	Gebäudebetreuung; Garten- und Landschaftsbau	X						X			
82	Sekretariatsdienste, Call-Center, Messe- / Kongressveranstalter, Inkasso	X	X		X					X	X
84	Öffentliche Verwaltung, Verteidigung; Sozialversicherung		X						X		X
85	Erziehung und Unterricht		X	X							X
86	Gesundheitswesen		X								
90	Kreative, künstlerische und unterhaltende Tätigkeiten	X			X						
93	Erbringung von Dienstleistungen des Sports, der Unterhaltung und der Erholung	X									

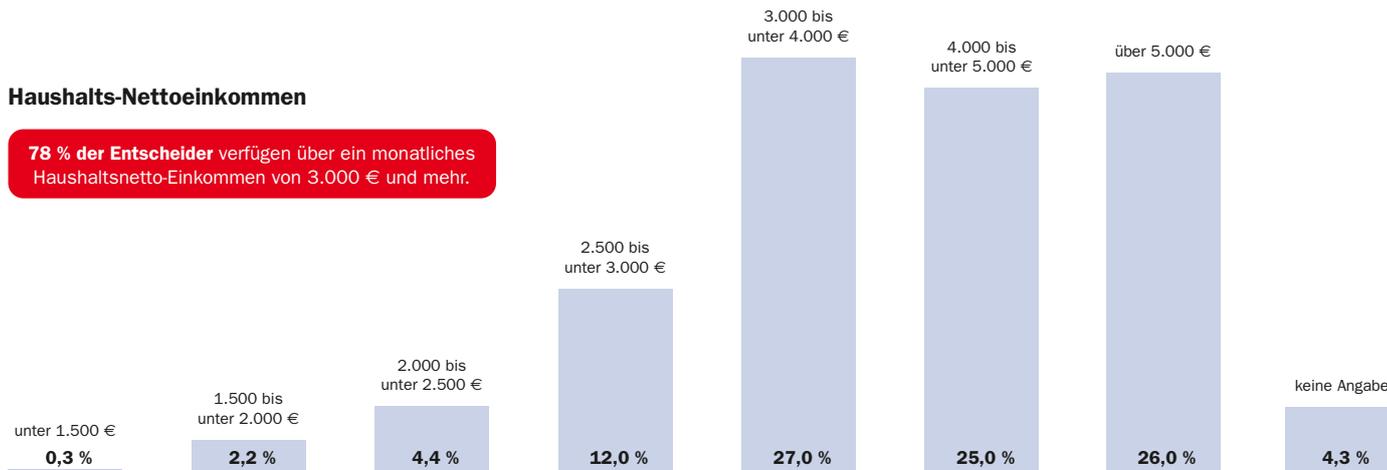
Entscheider im Mittelstand – Demographische Daten

Alter



Altersdurchschnitt 49,6 Jahre

Haushalts-Nettoeinkommen



Quelle: Reichweitenstudie Entscheider im Mittelstand 2018

Die Medienreichweite im Mittelstand

Monatstitel



Mit **40,4 %** haben die **IHK-Zeitschriften** mit bedeutendem Abstand die **höchste Reichweite** bei den **Entscheidern im Mittelstand**. Das sind **1.601.000 Leser pro Ausgabe**.

78 % der **Entscheider** bezeichnen die IHK-Zeitschrift als „Ihr Medium“.

Wochenmagazine

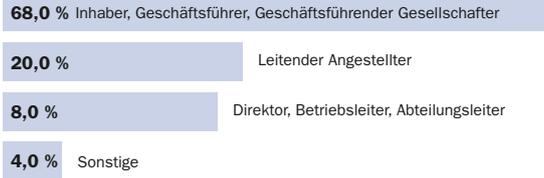


Überregionale Zeitungen



Unsere Leser in Zahlen

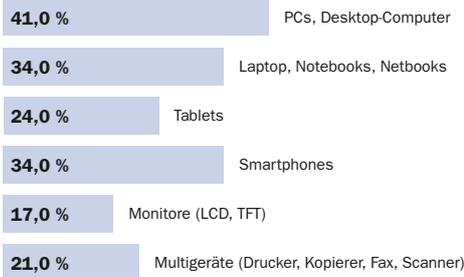
Stellung der IHK-Zeitschriften-Leser im Unternehmen



Knapp 4 Mio. Entscheider haben alleinige bzw. anteilige Kompetenz bei der Auftragsvergabe.

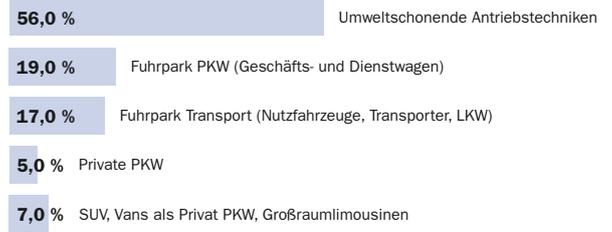
Anschaftungsplanung

Anschaftung geplant in den kommenden 18 Monaten



79 % planen die Anschaffung **mindestens eines IT-Gerätes**.

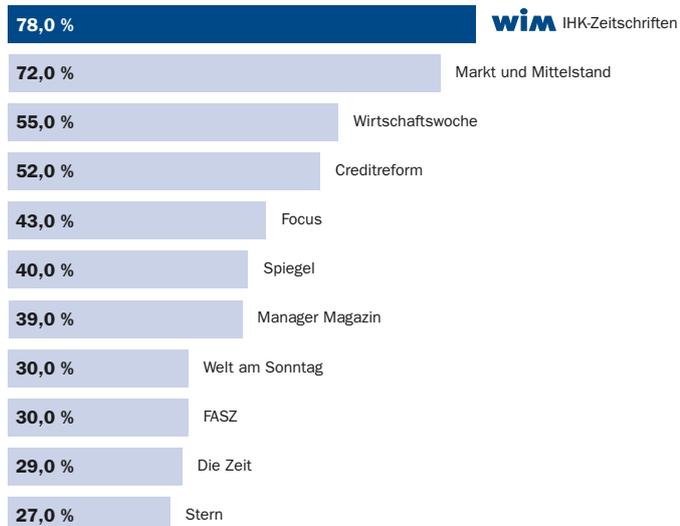
Aufgabengebiet



56 % der Unternehmen werden in den nächsten 18 Monaten in umweltschonende Antriebstechniken investieren. 48 % planen die Anschaffung eines privaten oder geschäftlich genutzten PKW.

Mittelstandsrelevanz

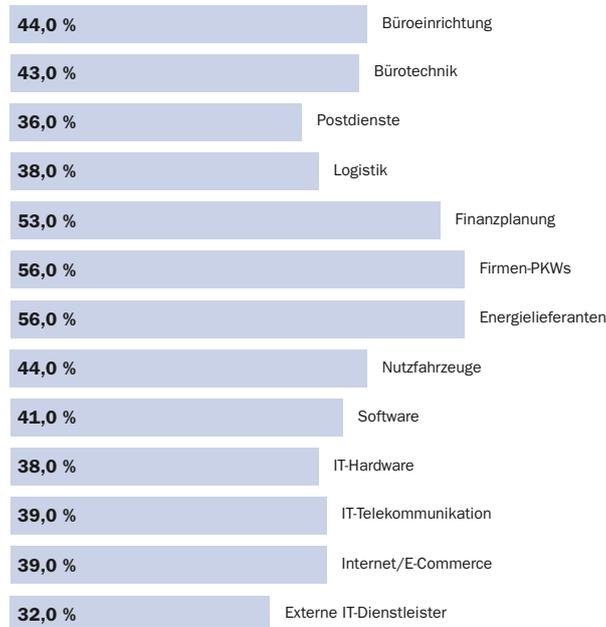
der 10 reichweitenstärksten Titel



Der Mittelstand bestätigt die Relevanz der IHK-Zeitschriften. Profitieren Sie vom Vertrauen des Mittelstands in das gedruckte Werk.

Entscheidungskompetenz für ...

allein und mitentscheidend



IHK-Leser entscheiden über die Anschaffungen.

Technische Informationen

WiM

Zeitschriftenformat:	210 x 297 mm
Satzspiegel:	188 x 253 mm
Druckverfahren:	Offsetdruck
Farbraum:	CMYK/Euroskala – keine Sonderfarben!
Verarbeitung:	Klebebindung

Beilagen

Anlieferadresse:	Hofmann Druck Nürnberg GmbH & Co. KG Emmericher Str. 10, 90411 Nürnberg
Anliefertermin:	7 Tage vor Erscheinung Bitte 3 Muster vorab senden!

Druckunterlagen

PDF-Anlieferung:	Idealerweise senden Sie uns eine druckoptimierte PDF-Datei, alle Schriften eingebunden, Farbmodus CMYK oder Graustufen, Farb- und Graustufen-Bilder 300 dpi, Strichvorlagen 1200 dpi.
Offene Daten:	Bitte senden Sie uns Ihre offenen Daten inklusive aller Bilder und Schriften aus folgenden Programmen zu: Indesign, Illustrator, Photoshop. Weitere Dateiformate nach Absprache.
FTP:	ftp.hofmann-infocom.de Benutzer: ftpgast; Passwort: ftpgast Sobald die Übertragung abgeschlossen ist, werden die Daten für alle unsichtbar (Datensicherheit). Wir haben aber natürlich Zugriff auf diese Daten. Bitte senden Sie uns per E-Mail eine kurze Information über den erfolgten Upload sowie den Dateinamen Ihrer Anzeige.
E-Mail:	wim@hofmann-infocom.de (max. 20 MB)

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Maßgeblich für die Durchführung des Auftrages sind die Festlegungen der jeweils gültigen Anzeigenpreisliste einschließlich der Allgemeinen Geschäftsbedingungen.
2. Für rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes bzw. einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Werbungtreibende verantwortlich.
3. Für sämtliche Anzeigen-, Beilagen- und Beihefter-Aufträge behält sich die Anzeigenverwaltung die Ablehnung nach einheitlichen Grundsätzen auch nach Beginn der Insertion wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form vor, ohne dass dadurch Schadenersatzansprüche geltend gemacht werden können. Die Ablehnung, die nicht begründet zu werden braucht, wird dem Auftraggeber mitgeteilt.
4. Bei fermündlich aufgegebenen Anzeigen, veranlassten Änderungen und Abstellungen wird keine Haftung übernommen.
5. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht bis zum angegebenen Termin zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
6. Anzeigenabschlüsse sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
7. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
8. Das Storno von bereits gebuchten Aufträgen durch den Auftraggeber ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss möglich. Danach fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Bruttopreises an. Bei Stornierungen nach Anzeigenschluss werden 100 % Stornogebühr vom Gesamtpreis fällig. Kündigungen und Rücktritte, die nach dem Anzeigenschluss eingehen, werden frühestens für die nächste Print-Ausgabe wirksam. Allerdings können Anzeigenaufträge nach Anzeigenschluss grundsätzlich nur aus wichtigem Grund gekündigt werden. Für die Kündigung reichen Telefax und E-Mail. Die in einem Aktionszeitraum erworbenen Angebote sind vom Umbuchen oder Stornieren ausgeschlossen und können nicht auf bereits bestehende Buchungen oder Ausgaben übertragen werden.
9. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nicht zugesichert werden.
10. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichem Text, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einem Ersatzanspruch berechtigt, es sei denn, dass durch die Mängel der Zweck der Anzeige unerheblich beeinträchtigt wird; fehlerhaft gedruckte oder fehlende Kennziffern beeinträchtigen den Zweck der Anzeige nur unerheblich. Der Schadenersatzanspruch beschränkt sich in jedem Falle jedoch auf das Recht, die kostenlose Wiederholung der Anzeige zu verlangen.
11. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Treffen beschädigte Druckunterlagen erst unmittelbar vor Drucklegung des Blattes bei der Anzeigenverwaltung ein, so hat der Werbungtreibende die aus den erforderlichen Sonderbemühungen entstehenden Kosten zu tragen.
12. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet acht Wochen nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
13. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die Anzeige in der beim Verlag üblichen Form gesetzt und die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
14. Der Besteller trägt die Kosten nach Herstellung der Druckunterlage sowie für von ihm gewünschte oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen. Diese Kosten werden gesondert berechnet.
15. Die Werbungsmittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung (Provision) darf an den Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Auf Eigenanzeigen hat der Werbungsmittel keinen Provisionsanspruch.
16. Bei Chiffreanzeigen stellt die Anzeigenverwaltung ihre Einrichtungen für die Entgegennahme, Verwahrung und möglichst beschleunigte Aushändigung etwa eingehender Angebote zur Verfügung. Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebotsschreiben wird nicht übernommen. Ansprüche auf Wandlung, Minderung oder Schadenersatz wegen Verlust oder Verzögerung in der Aushändigung derartiger Durchgangsschreiben sind ausgeschlossen.
17. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen, Beihefter und Beilagen geleistet.
18. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
19. Die Anzeigenverwaltung liefert nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Belegausschnitt. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Fotokopie.
20. Die Anzeigenverwaltung ist unter wichtigen Umständen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen die Anzeigenverwaltung erwachsen.
21. Alle Rechnungen sind sofort fällig. Zahlungen sind ohne Abzug in Euro zu leisten. Bei Zahlungsrückständen werden nach Ablauf von 4 Wochen ab Rechnungsstellung Verzugszinsen in Höhe des jeweiligen gültigen Zinssatzes für Überziehungskredite unserer Hausbank berechnet. Die Anzeigenverwaltung kann die Ausführung weiterer Aufträge bis zur Bezahlung zurückstellen.
22. Bei gerichtlicher Beitreibung der Insertionskosten entfällt der gewährte Nachlass.
23. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist Nürnberg.